

ПРОФЕССИЯ SEO- ОПТИМИЗАТОР

ПРОГНОЗ ВОСТРЕБОВАННОСТИ
НА РЫНКЕ ТРУДА ЧЕРЕЗ 5-6 ЛЕТ



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

SEO-оптимизатор (специалист по SEO, "сеошник") – это сотрудник, который отвечает за продвижение сайта в поисковой выдаче: он производит внешнюю и внутреннюю настройку сайта таким образом, чтобы поисковая система (Google, Yandex, Yahoo и др.) показывала его на первых строках при поиске на определенные (наиболее релевантные) запросы пользователей.

ТИПИЧНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ:

Анализ конкурентов и их присутствия в сети интернет.
Разработка семантического ядра – ключевых слов и поисковых запросов, по которым пользователи будут находить сайт.
Выявление и исправление всех технических ошибок сайта, допущенных при запуске сайта.

ГДЕ УЧИТЬСЯ

Для работы SEO-специалистом не требуется высшего образования. Работодатели ценят опыт работы и портфолио, а не диплом. Однако, если вы хотите построить карьеру или собственный бизнес в сфере SEO, желательно получить образование информационно-технологического или математического профиля.

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сфера развлечений, масс-медиа

ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Анализировать и упорядочивать текстовую информацию, делать расчеты

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Поисковая система – это основной способ для пользователя найти нужную информацию в интернете. Чтобы сайт поднялся в поисковой выдаче, он должен вызывать "доверие" у поисковой системы, соответствовать ее алгоритмам отбора самых надежных и качественных сайтов. Настройкой взаимодействия сайта и поисковых систем занимается SEO-оптимизатор.

ТИПИЧНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ:

Создание качественного контента для размещения на сайте.
Совершенствование навигации по сайту.
Увеличение скорости открытия страниц на сайте.
Регистрация сайта на внешних ресурсах для повышения "доверия" поисковых систем.

ГДЕ РАБОТАТЬ

IT-компании, специализирующиеся на разработке и продвижении сайтов.
Организации, имеющие свой сайт, который требует развития и поисковой оптимизации.
Freelance и организация собственного бизнеса.